

Brassicola di Palermo

Specializzazione e assistenza al servizio della spina

Azienda giovane e dalla struttura agile, Brassicola punta sulla birra bavarese alla spina. Tra i suoi plus, un accurato servizio d'installazione degli impianti di spillatura, realizzato con cura artigianale.



A destra, nella foto, Igor Mazzola responsabile comunicazione, bilancio e finanza; a sinistra Giuseppe Boccellato responsabile tecnico e commerciale.



di Giuliana Valcavi

Nata nel 2011, la Brassicola è la naturale prosecuzione delle attività avute in precedenza da Giuseppe Boccellato, ex-manager in aziende birrarie, il quale ha trovato in Igor Mazzola, ex-direttore di banca, il socio ideale. Il primo con un'ultra trentennale conoscenza del settore birrario e della realtà dell'horeca e del super-horeca, l'altro con una precisa competenza amministrativa e commerciale. Entrambi di Palermo ed entrambi 56enni nonché accomunati dalla passione per la birra, Igor Mazzola e Giuseppe Boccellato hanno intrapreso questa avventura arrivando a un fatturato di 350mila euro nel giro di pochi anni.

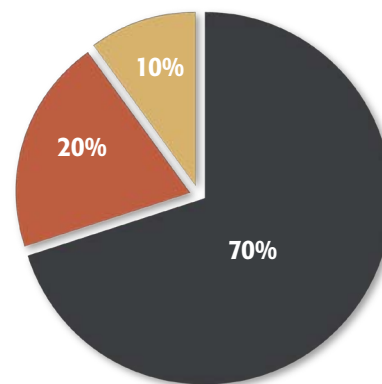
La birra che piace

Diversi i motivi che hanno permesso di raggiungere questo risultato in momenti non certo facili, anzi. Come ha dichiarato lo stesso Igor Mazzola nel corso dell'intervista, «non dimentichiamo che lo scorso anno a Palermo hanno chiuso 2.500 locali!». Innanzitutto, una precisa analisi delle richieste del consumatore che ha portato a selezionare un prodotto perfettamente in linea. «In Sicilia piace soprattutto la birra bavarese, apprezzata per il suo retrogusto non eccessivamente amaro e, in particolare, la Tradition della Herrnbräu, anche per il suo contenuto tenore alcolico – ha indicato Igor Mazzola. – La scelta di un marchio come Herrnbräu, ricco di tradizione e fedele al famoso 'editto bavarese della purezza', emanato nel 1516 dal Granduca Guglielmo IV, che consente di utilizzare per la produzione di birra esclusivamente acqua, malto d'orzo, luppolo e lievito naturale, è venuta di conseguenza».

Clienti selezionati e fidelizzati

Inoltre, Brassicola sta beneficiando della scelta di puntare su una selezionata, qualificata e altamente fidelizzata clientela, in grado di apprezzare scelte qualitative mirate sia sotto il profilo assortimentale sia dell'assistenza. Infatti, tra i punti di forza della Brassicola ci sono anche la competenza e la disponibilità nell'installazione e nella manutenzione degli impianti di spillatura. «Mettiamo a disposizione dei nostri clienti una produzione artigianale degli impianti che prevede installazione accurata e in funzione delle esigenze dei nostri interlocutori – ha tenuto a precisare Mazzola. – Dico sempre che preferiamo investire un po' più di tempo nella fase di progettazione dell'impianto per poter dotare i nostri clienti di impianti ad alta efficienza. In ogni caso, siamo a disposizione della clientela con servizi di assistenza costanti e tempestivi e programmi di manutenzione puntuali. Il nostro valore aggiunto è la massima

Ripartizione clienti



- pub e birrerie
- ristoranti e pizzerie
- bar



Check Azienda

Insegna: Brassicola
Indirizzo: Cortile Sampolo – Palermo
Web: www.brassicola.com
Fatturato: 350mila euro
Area servita: Sicilia occidentale e in particolare le provincie di Palermo e Trapani

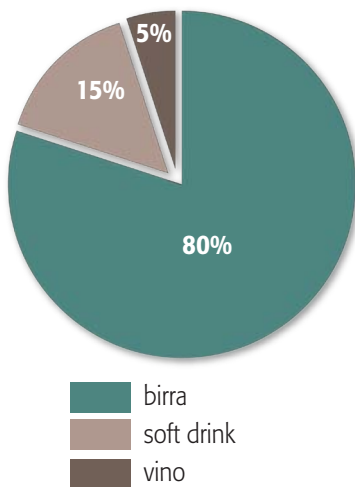
attenzione ai clienti, che assistiamo anche per varie iniziative, come feste tipo Oktoberfest e manifestazioni all'aperto, mettendo a disposizione impianti mobili di spillatura».

I supporti ai clienti di Brassicola sono anche dal punto di vista formativo e al momento dell'installazione dell'impianto vengono sempre previsti corsi di spillatura, a cui l'azienda tiene particolarmente, sottolineando l'importanza di un servizio perfetto per una degustazione ottimale della birra.

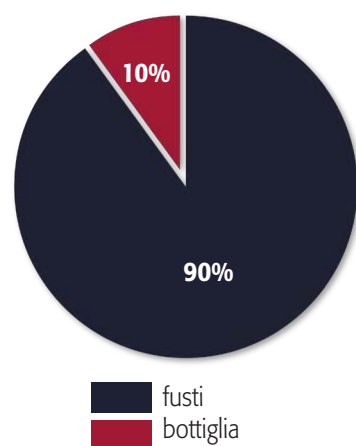
Cura artigianale e specializzazione

Da artigiani del settore, caratterizzati cioè dalla stessa cura che un sarto impiega nella realizzazione di un abito, Igor e il suo socio hanno messo a punto una struttura agile ed efficiente che conta su pochi collaboratori, tra

Ripartizione fatturato per categorie merceologiche



Ripartizione confezionamento birra



cui Francesco e Corrado, figli di Igor, e Giuseppe Lo Cascio, i primi due con incarichi amministrativi e contabili e il terzo con compiti tecnici e commerciali.

L'elevata specializzazione della Brassicola, il cui fatturato deriva quasi completamente dalla birra in fusti, è un altro motivo di successo della realtà palermitana, che oltre a Herrnbräu, marchio del quale è concessionaria esclusiva per la Sicilia, tiene solo altri due brand, il maltese Cisk Simonds Farsons e l'irlandese Guinness. «Abbiamo preferito puntare su marchi con una tradizione e di grande affidabilità piuttosto che sulle

artigianali, che ultimamente stanno spopolando ma nelle quali non crediamo» ha specificato Igor Mazzola.

La cultura della spina di Brassicola non è limitata alla birra, ma la ritroviamo anche nel vino (Prosecco Serena) e nei soft drink con tutto l'assortimento del gruppo Coca-Cola.

Quali i progetti futuri? «Anche se il nostro obiettivo sarebbe quello di una graduale, ma costante crescita – ha risposto Igor Mazzola – in questo momento di difficoltà l'unica cosa che possiamo fare è il consolidamento dei risultati raggiunti».

Corrado Mazzola, che si occupa di contabilità, fatture e ordini.

